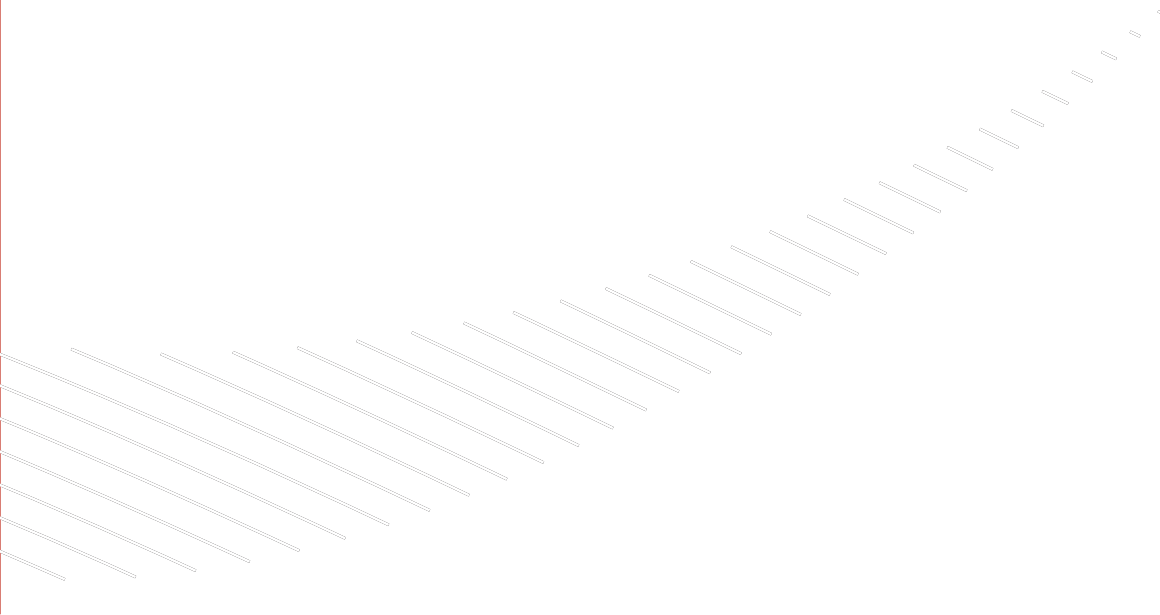


**B**EHSA  
rand  
ook

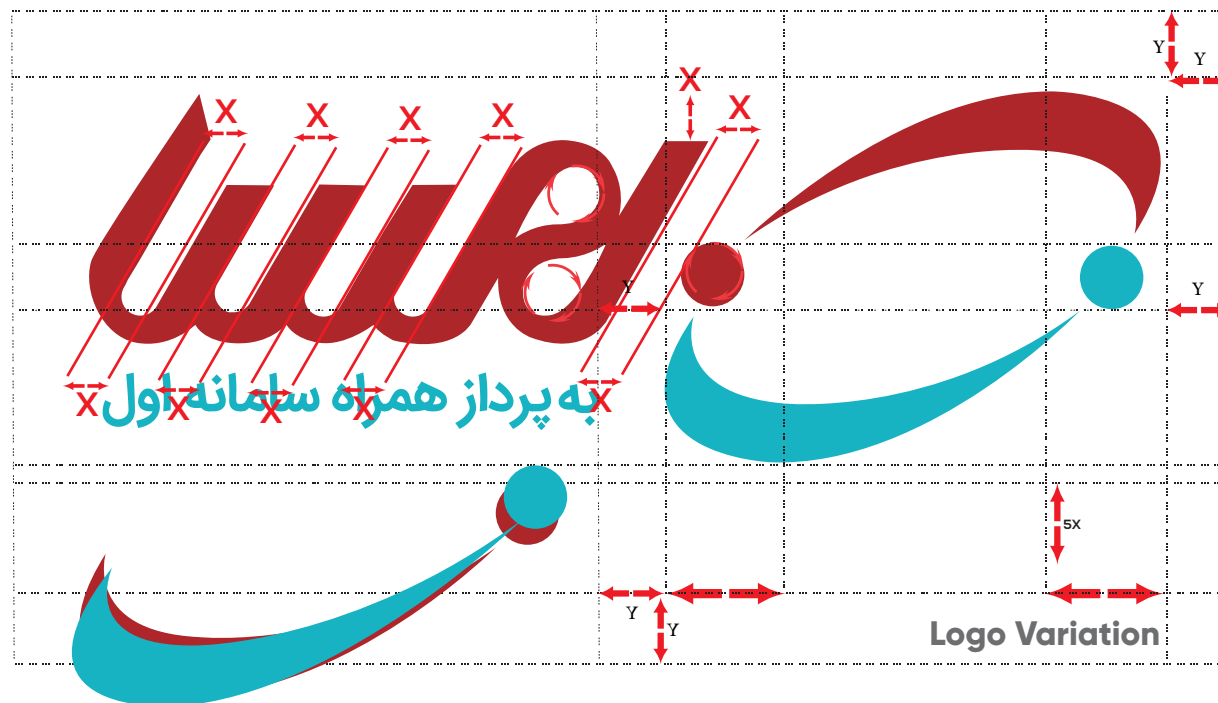


## مشکلات لوگوی قبلی به شکل گرافیک

Logo & Logotype  
Bug in old logo  
Farsi  
Logotype  
Clearspace

Avatar

Favicon



مشکل فوایکون: ریز شدن در حد چند پیکسل آپکون مخصوص وب

مشکل آواتار: یونیک نبودن و تداخل نقطه بهسا در طرح اصلی لوگو

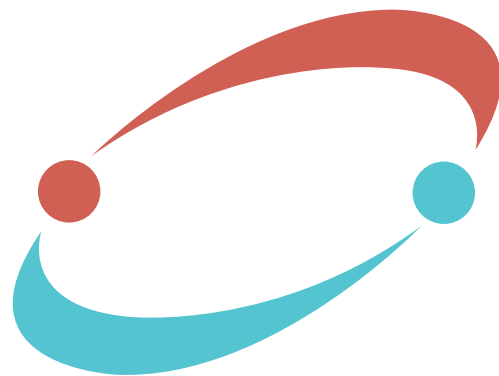
استاندارد نبودن رنگهای سازمانی طبق  
رنگهای سازمانی همراه اول و به پرداز جهان  
یکسان نبودن فواصل بین دندانهای  
سین و دایره ب در بهسا با فضای خالی  
ه دو چشم  
عدم تطبیق هر دو آرک و دایره رنگی  
بر روی هم



*WWT.*



03



***BEHSA***



04

*WPP.*

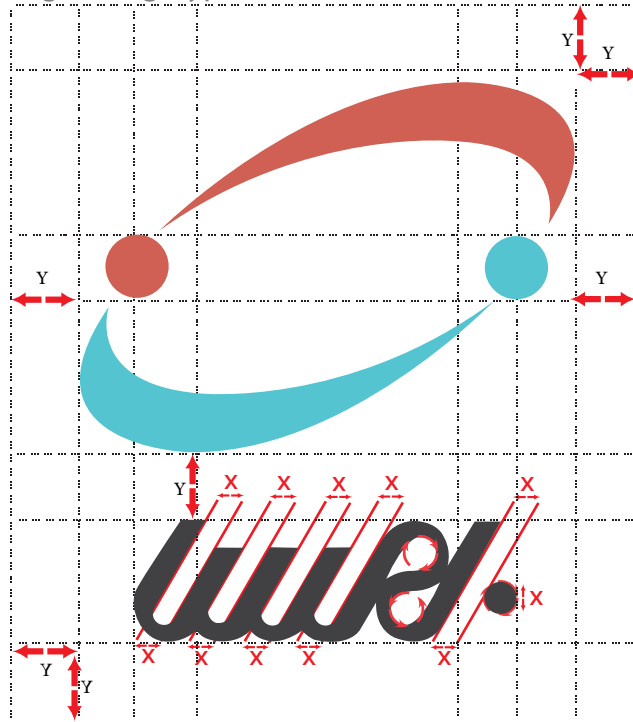
***BEHSA***



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam



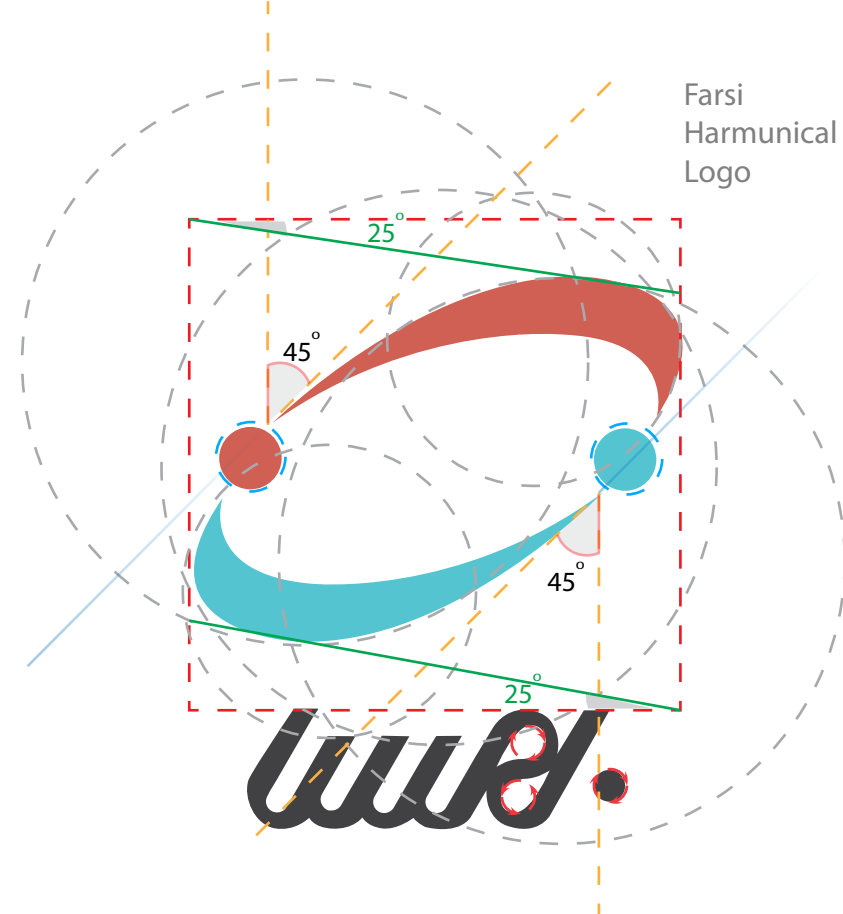
Farsi  
Logotype  
Logo & Logotype



## Logo Variation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

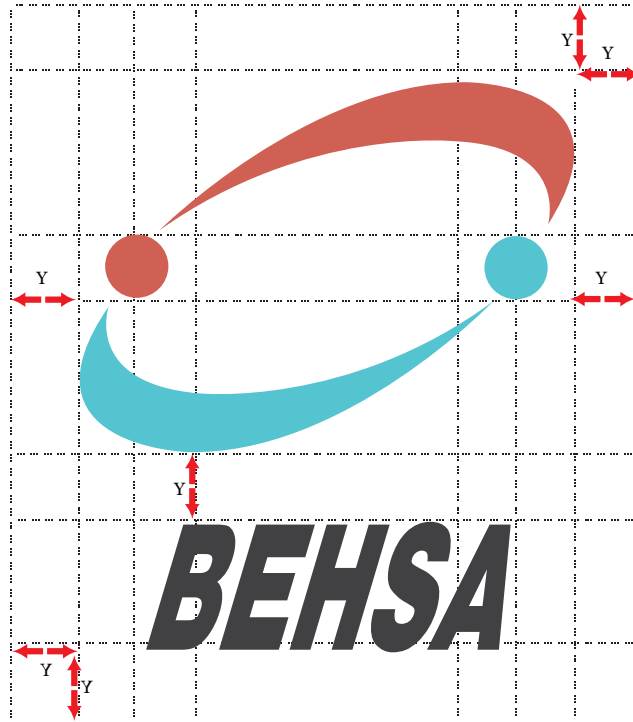
Farsi  
Harmonical Cycles  
Logo



## Logo Construction

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

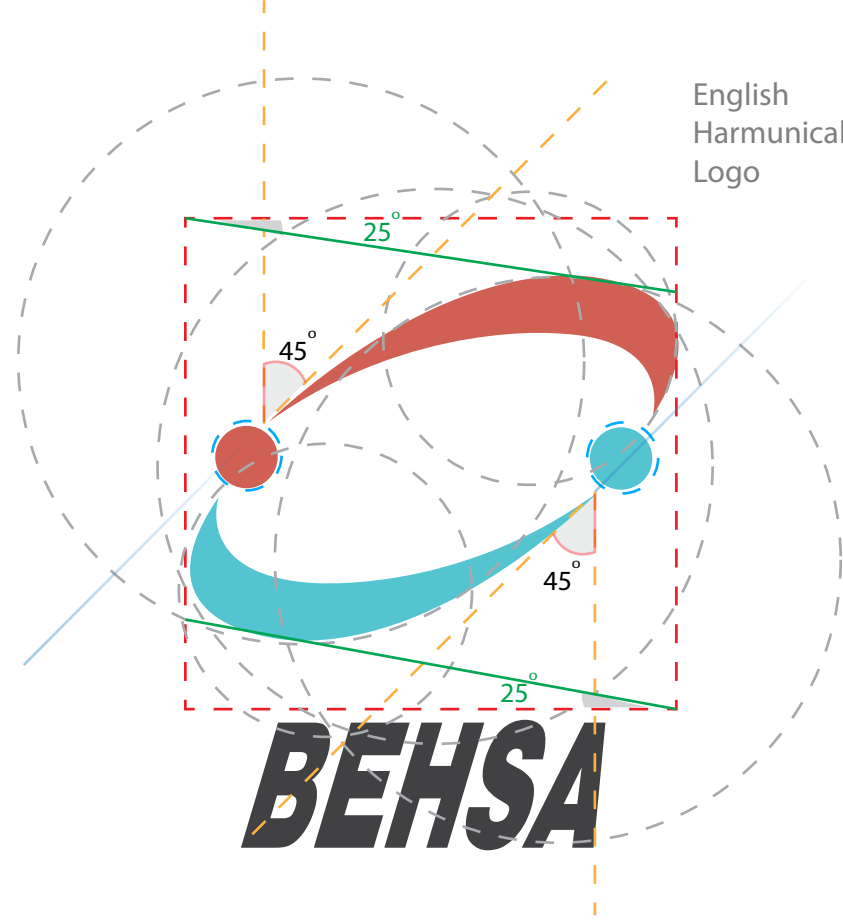
English  
Logotype  
Logo & Logotype



## Logo Variation

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

English  
Harmonical Cycles  
Logo

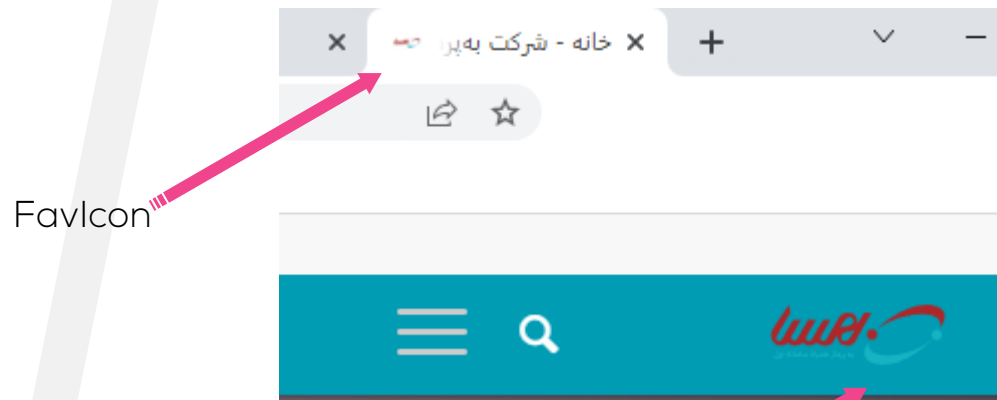


## Logo Construction

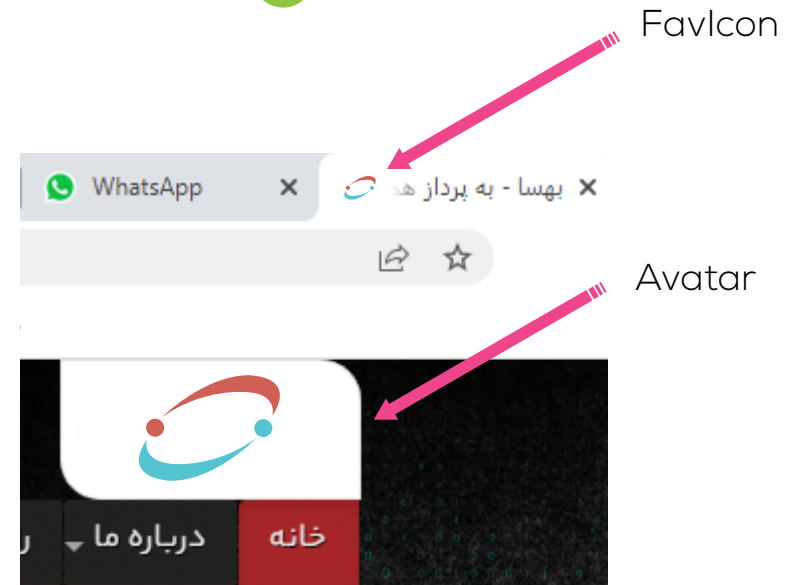
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam

# Favicon Avatar Logo

همانطوری که مشاهده می فرمایید فوآیکون و آواتار هر دو بخاطر عدم رعایت اندازه استاندارد آنها بسیار کوچک و ناخوانا می باشند

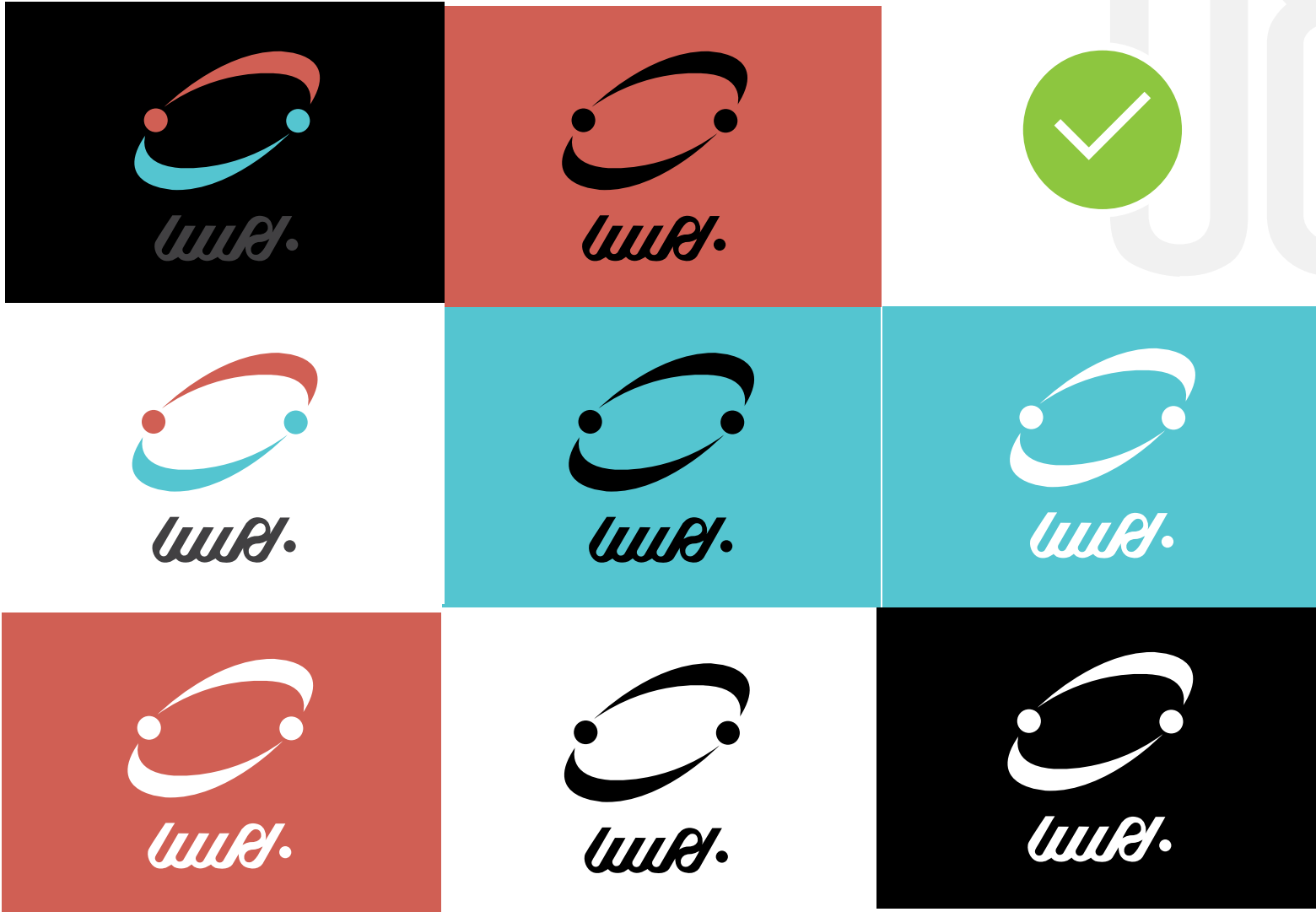


Avatar



همانطوری که مشاهده می فرمایید فوآیکون و آواتار هر دو بخاطر رعایت اندازه استاندارد و تناسب آنها واضح و مشخص می باشند





 **Correct Color**

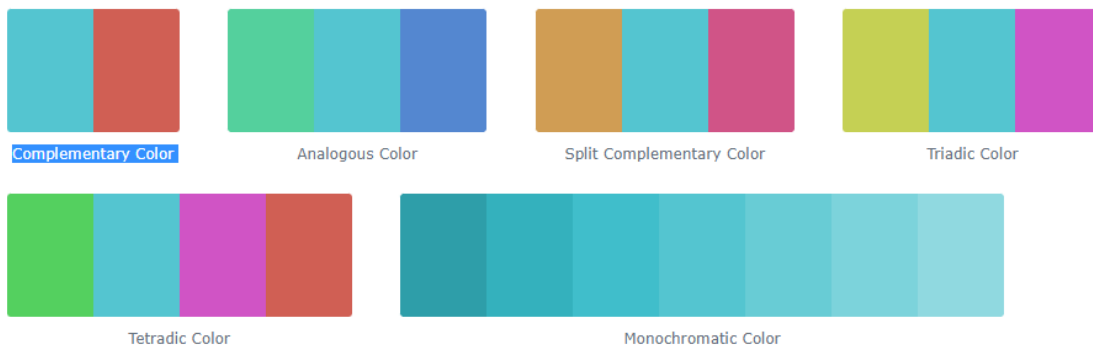
## Complementary Color

### #54c5d0 Color Conversion

The hexadecimal color #54c5d0 has RGB values of R:84, G:197, B:208 and CMYK values of C:0.6, M:0.05, Y:0, K:0.18. Its decimal value is 5555664.

<b>Hex triplet</b>	54c5d0	#54c5d0	<b>CIE-LAB</b>	73.784, -28.603, -15.122
<b>RGB Decimal</b>	84, 197, 208	rgb(84,197,208)	<b>XYZ</b>	35.004, 46.369, 66.776
<b>RGB Percent</b>	32.9, 77.3, 81.6	rgb(32.9%,77.3%,81.6%)	<b>xyY</b>	0.236, 0.313, 46.369
<b>CMYK</b>	60, 5, 0, 18		<b>CIE-LCH</b>	73.784, 32.355, 207.865
<b>HSL</b>	185.3°, 56.9, 57.3	hsl(185.3,56.9%,57.3%)	<b>CIE-LUV</b>	73.784, -45.488, -19.206
<b>HSV (or HSB)</b>	185.3°, 59.6, 81.6		<b>Hunter-Lab</b>	68.095, -27.407, -10.476
<b>Web Safe</b>	66cccc	#66cccc	<b>Binary</b>	01010100, 11000101, 11010000

### Color Schemes with #54c5d0



مقایسه طرح و رنگ های جدید لوگوی سازمانی بهسا

<https://www.colorhexa.com/54c5d0>

وب سایت تعیین رنگهای مکمل هگزادسیمال

طراحی پیشنهادی 2

Logotype color

رنگ لوگو



در نسخه رنگی نوشتار به رنگ قرمز و فیروزه ای بهسا است و نسخه های مختلف از رنگ نباید استفاده شود.

قرمز و فیروزه ای بهسا دارای کد رنگی مشخص است و استفاده رنگ های دیگر مجاز نیست.

#d05F54

رنگ اصلی

#54c5d0

رنگ اصلی

#414042

رنگ مکمل 1

<https://rangebrand.ir/brands/dmond/>

<https://rangebrand.ir/brands/dell/>

نمونه هایی از رنگهای مشابه سازمانی

InCorrect Color 



Gray  
#d9d8d6

#54c5d0

#d05f54

English Font Face="Nexa, Gilroy,Helvetica

فونت فارسی : Iran Yekan, Yekan Bakh

vinaceous  
#d05f54

#54c5d0  
#d05f54

Cyan  
#54c5d0

## رنگ‌های لوگو

در طراحی های گرافیکی و همچنین لوگو در قالبهای مختلف رنگی باید به این نکته توجه نمود که رنگ بک گراند بر رنگ لوگو غالب نشود. در طراحی انتخاب طیف رنگی بک گراند و کد هگزادسیمال آن بسیار مهم است و باید با رنگهای بک گراند مشخصی از لوگو در صفحات مختلف استفاده شود. در این برند بوک رنگهای لوگو با بک گراندی که نمی توان استفاده نمود از رنگهای قابل استفاده آن متمایز گردیده اند تا در طراحی ها اصول رنگ آمیزی و هارمونی بین آنها برقرار گردد.

## logotype & Text & Background colors & Font Face & Color Style

علت انتخاب فونت فارسی ایران یکان و یکان باخ:  
چون شخصیت برند بهسا "حاکم" می باشد از اینرو یک فونت با گوشه های کاملا ایستا و آنکادر انتخاب گردیده است تا این شخصیت را بتواند تداعی کند.

علت انتخاب فونت انگلیسی نکسا و هلوتیکا و گیلوری:  
در نکسا چون حروف a بصورت منحصر بفرد بوده و کلاسیک می باشد و حروفی از قبیل g نیز منحصر بفرد بوده و کانسپت متمایز بودن و انحصار و حاکم را منتقل می کند.

دورنگ خاکستری #808184 و مشکی #000000  
100 درصد به ترتیب برای متن و عنوان متنها استفاده می شوند

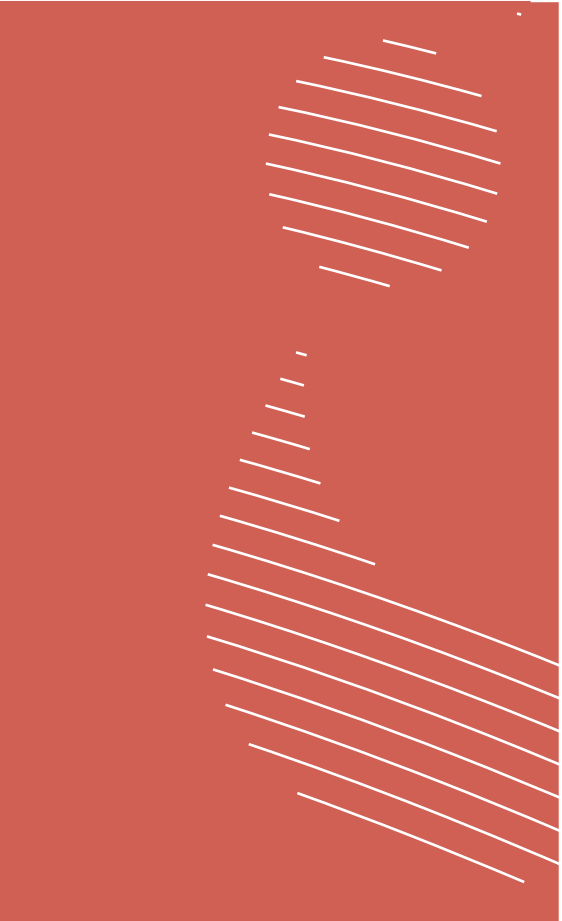
متنها در عنوان با سایز 14 بولد یا 16 و در پاراگرافها با سایز 12 نمایش داده می شوند.

Font Face

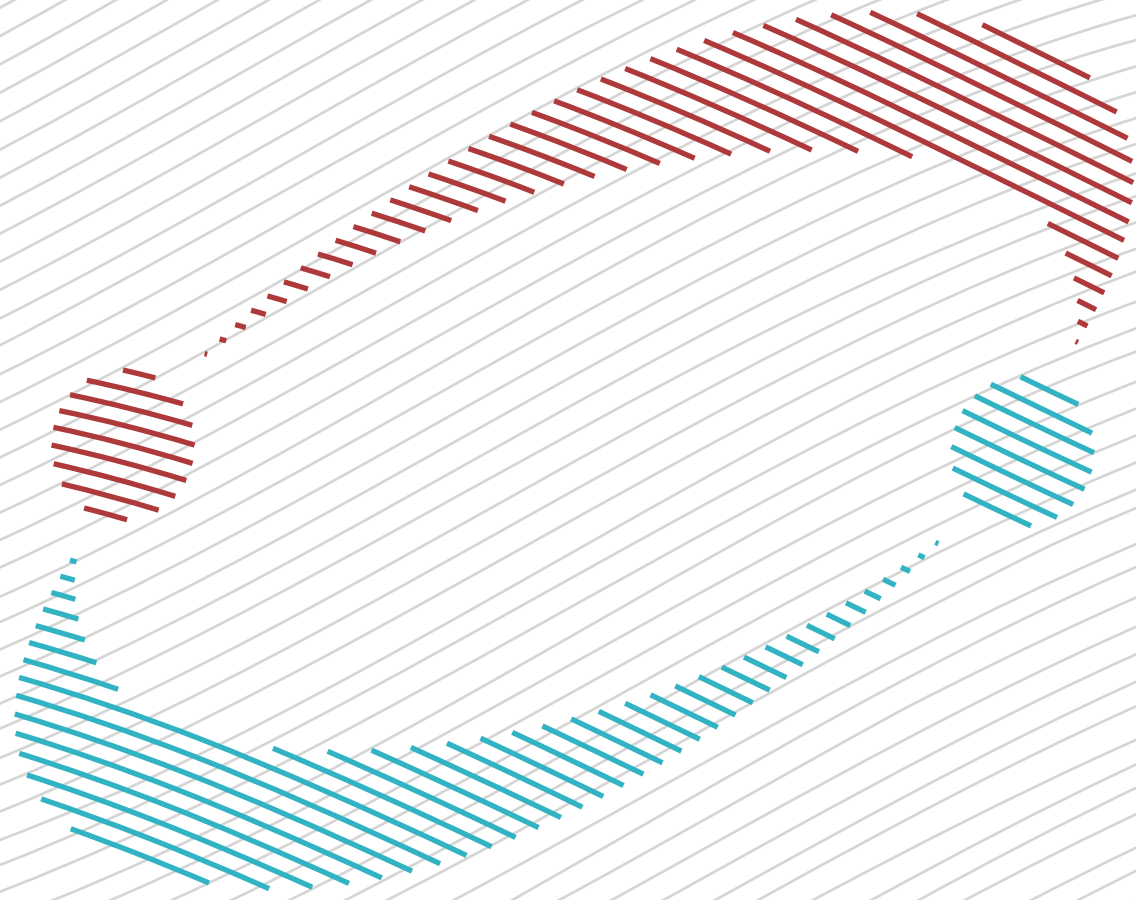
Font Color

Font Size

# Texture



13



Texture



# تجربه خدمات هوشمند دیجیتال

جایگاه واقعی برای مشتریان بهسا

آپارات اینستاگرام

شرکت به پرداز همراه سامانه اول (بهسا) از مشارکت بزرگترین اپراتور خاورمیانه (ارتباطات سیار ایران) و یکی از پیشگامان فناوری اطلاعات کشور (به پرداز جهان) و در تابستان 1396 در قالب سهامی خاص شکل گرفت. هدف از این مشارکت، ارائه خدمات طراحی، تولید و پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای و راهکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات سفارش مشتری بوده است. بهسا همچنین در حوزه پشتیبانی نرم افزارهای رایانه ای خارجی و نظارت بر اجرای پروژه های انفورماتیکی فعالیت دارد. رشد سریع و مستمر صنعت تکامل و تنوع روزافزون خدمات قابل ارائه در این حوزه، و چالش هایی مانند افزایش رقابت و سطوح بالای آگاهی و انتظارات مشتریان، نیاز به تحول و تکامل صنعت تکامل و کسب و کارهای اراده دهنده راهکار در این حوزه را بیش از پیش افزایش داده است. در این مسیر رویکرد اصلی شرکت بهسا، ایجاد زنجیره ارزش بواسطه همکاری با شرکت های زیرمجموعه شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، در راستای ارزش آفرینی و خلق دستاوردهای عظیم است.

برای دریافت کمیته پروفایل کلیک نمایید  
COMPANY PROFILE

## SOLUTION PORTFOLIO

Business Lines

ALL Description

ALL

Description

Business Lines

Sales Management

Sales & Marketing Management

Order Management

Campaign Management

Engagement Channels

BSS

Customer Management

Customer Experience Management

Case & Problem Management

Loyalty Management

OSS Interface

Product Management

Catalog & Lifecycle

Billing & Revenue Management

Billing and Charging

Enterprise

Integration

Partner Management

Partner Management

Resource Management

Inventory Management

OSS

Professional Services

• لایه BSS (Business Support System Layer)

لایه BSS شامل فرایندها و اپلیکیشن‌های مرتبط با مدیریت مشتریان، مدیریت محصول، مدیریت شرکا، سیستم‌های شارژینگ و بیلینگ، مدیریت بازاریابی و فروش و مدیریت منابع می‌باشد. به صورت کلی، تمامی فعالیت‌های کسب‌وکاری که در فرایند فروش و پشتیبانی محصول / خدمت انجام می‌پذیرد در لایه BSS مدیریت می‌شوند.





از مشارکت بزرگترین اپراتور خاورمیانه (ارتباطات سیار ایران) و یکی از پیشگامان فناوری اطلاعات کشور (به پرداز) همجنین در حوزه پشتیبانی نرم افزار انتظارات مشتریان، نیاز به تحول ارتباطات سیار ایران (همراه اول)،

CAMPAIGN (راهکار مدیریت بازاریابی و کمپین)	BSS (سیستم پشتیبان کسب و کار)
CFA (راهکار مدیریت باخورد مشتریان)	INTEGRATION (سیستم پشتیبان کسب و کار)
LOYALTY (راهکار مدیریت وفاداری)	ENGAGEMENT CHANNEL (کانالهای تعاملی)
.CUSTOMER MGMT (پلتفرم مشتریان سازمانی)	MANAGEMENT SERVICE (سیستم پشتیبان کسب و کار)
.PARTNER MGMT (راهکار مدیریت ارتباط با شرکای تجاری)	
OCS (راهکار محاسبه و صدور صورتحساب (تلکام))	
TOP-IN (راهکار مدیریت شارژ، تاپین)	



شرکت به پرداز همراه سامانه اول فناوری اطلاعات کشور (به پرداز) همجنین در حوزه پشتیبانی نرم افزار انتظارات مشتریان، نیاز به تحول ارتباطات سیار ایران (همراه اول)،

## درباره بهسا

چشم انداز، مأموریت و ارزشهای اساسی بهسا



17



18



טכ





19